

PRESS MONITORING

EDIÇÕES DIGITAIS CONTACTOS PUBLICIDADE REGISTO ASSINATURAS NEWSLETTER

MEIOS & PUBLICIDADE



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&P PLUS

LOGIN



Novo Diário de Notícias.

Ao minuto durante a semana, sem horas aos domingos.



AUDIÊNCIAS DA FASE DE GRUPOS DO MUNDIAL 2018 ABAIXO DAS DO EURO 2016 E MUNDIAL 2014

Por Meios & Publicidade a 29 de Junho de 2018



No dia 14 de Junho deu-se início a mais um Mundial de Futebol. Este ano, a Rússia acolheu as 32 Selecções que chegaram determinadas a retirar o título à Alemanha, actual campeã do mundo. O jogo de abertura decorreu no dia 14, entre a Rússia x Arábia Saudita. A goleada

infligida pela equipa da casa à Arábia Saudita (5-0) foi vista, em média, por 506 mil telespectadores. Desde então, já foram disputados 48 jogos durante a fase de grupos e a tendência em termos de audiência é notória entre as audiências dos jogos da Selecção Nacional vs. as restantes equipas. Ainda assim, e em termos de audiência média, as audiências dos jogos de Portugal diminuíram ligeiramente comparativamente às últimas grandes competições internacionais de futebol. Neste Mundial, cerca de 2,7 milhões de portugueses tem acompanhado o percurso da Selecção Nacional, quando no Euro 2016, foram perto de 2,8 milhões os que viram os três empates que qualificaram Portugal para a fase seguinte e 2,9 viram a precoce eliminação de Portugal na Fase de Grupos do Mundial de 2014.

Esta tendência é também verificada na audiência dos jogos em que não participa a equipa das Quinas. No Mundial 2014, a audiência média dos jogos em que não participou Portugal era de 1,2 milhões de telespectadores. Já em 2018, a audiência média não ultrapassou os 661 mil. Uma justificação possível para estes resultados passa pelo horário de transmissão de muitos jogos desta competição, uma vez que vários encontros da Fase de Grupos tiveram início às 13, 15 e 16 horas, não sendo favorável à sua visualização no lar.

Jogos de Portugal lideram ranking de audiências

O jogo entre Irão x Portugal, transmitido na RTP1, e que confirmou a passagem da Equipa das Quinas à fase seguinte do Mundial, foi a partida do Mundial 2018 mais vista até ao momento, registando uma audiência média de 3,1 milhões de telespectadores. O jogo de estreia de Portugal x Espanha foi transmitido também pela RTP1 e alcançou uma audiência média de 2,8 milhões de telespectadores. A fechar o Top 3 de programas mais vistos está o segundo jogo da Selecção Nacional frente a Marrocos, transmitido pela SIC. Embora a hora da transmissão deste jogo não tinha sido favorável para o visionamento no lar, este acabou por ser o terceiro jogo mais visto pelos telespectadores (audiência média de 2,2 milhões de telespectadores), tendo sido o encontro com o maior share da competição (76%). De destacar a presença de dois jogos das equipas de Inglaterra e da Sérvia no top 10 dos mais vistos.

A liderar a tabela entre os jogos transmitidos pelo canal de subscrição Sport TV1 está o encontro Brasil x Suíça, que registou uma audiência média de 131 mil telespectadores, correspondendo um share de 4.5%, seguindo-se a partida entre o Irão x Espanha (audiência média de 113 mil) e Argentina x Croácia (audiência média de 92 mil).

Top 10 Audiências jogos da Fase de Grupos do Mundial 2018 | Canal Aberto

M&P PLUS

AS GRANDES TENDÊNCIAS QUE ESTÃO A MUDAR O MUNDO DAS CERVEJAS

Crescimento das cervejas artesanais e da cerveja sem álcool, consumo mais responsivo...



O QUE É UM BOM FILME?

Um criativo, dois produtores e uma representante dos anunciantes dizem como se põe...



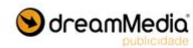
UM PESADELO CHAMADO RGPD

pretende dar segurança e privacidade...



ENTRE A CORUJA E O MERCADONA

A consultora de branding Summa tem tido uma presença discreta em Portugal apesar...



SOLUÇÕES

VISIBILIDADE PARA MARCAS

www.dreamMedia.pt

Events Staff
Promotores e Hospedeiras para os seus eventos
www.estaff.pt
Disponível na App Store
Disponível no Google Play

CANNES LIONS

HÁ UMA EMPRESA PORTUGUESA QUE JÁ SOMA TRÊS LEÕES EM CANNES (COM VÍDEO)

Dois leões de prata em Outdoor, um de bronze em...

Junho 22, 2018

A CAMPANHA DE ANDRÉ SOUSA MOREIRA QUE SOMOU TRÊS LEÕES (COM VÍDEO)

A competição de Social & Influencer dos Cannes Lions, onde...

Junho 22, 2018

MAIS PROJECTOS INSPIRADORES QUE NOS CHEGAM DE CANNES (COM VÍDEOS)

Mais uma noite de entrega de leões, mais categorias encerradas...

Junho 22, 2018

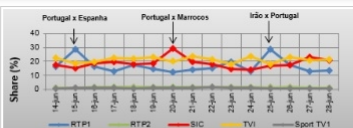
ACT RESPONSIBLE CANNES DÁ SEGUNDO LUGAR À FCB LISBOA

O ACT Responsible Cannes Tributes, competição...



Top 10 Audiências jogos da Fase de Grupos do Mundial 2018 | Canal Aberto

Top	Data	Canal	Jogo	Hora Início	Audiência Total ('000)	Audiência Média ('000)	Audiência Média (%)	Share (%)
1	25/jun	RTP1	IRÃO X PORTUGAL	18:39	4 923	3 121	32,2%	75,9%
2	15/jun	RTP1	PORTUGAL X ESPANHA	18:40	4 580	2 784	28,7%	72,5%
3	20/jun	SIC	PORTUGAL X MARROCOS	12:47	3 494	2 200	22,7%	76,0%
4	27/jun	SIC	SÉRVIA X BRASIL	18:47	2 596	1 118	11,5%	36,9%
5	26/jun	RTP1	NIGÉRIA X ARGENTINA	18:39	2 529	1 094	11,3%	36,4%
6	18/jun	RTP1	TUNÍSIA X INGLATERRA	18:39	2 519	975	10,1%	33,4%
7	28/jun	SIC	INGLATERRA X BELGICA	18:46	2 497	944	9,7%	31,5%
8	23/jun	RTP1	ALEMANHA X SUÉCIA	18:40	2 327	899	9,3%	34,2%
9	22/jun	RTP1	SÉRVIA X SUÍÇA	18:39	2 180	828	8,6%	32,2%
10	24/jun	RTP1	POLÓNIA X COLOMBIA	18:39	2 182	822	8,5%	26,1%



RTP1 e SIC aumentam share
A RTP1 e a SIC dividiram a transmissão dos jogos da Fase de Grupos do Mundial 2018 em sinal aberto. A RTP1 transmitiu no total desta primeira fase 18 jogos e a estação de Carnaxide 7.

Ambos os canais verificaram um aumento no seu share, beneficiando da transmissão dos jogos da fase de grupos. Desde o início da competição até ao fim da fase de grupos (de 14 a 28 de Junho) a RTP1 viu o seu share crescer +2.2 pontos percentuais face à média do mês de maio, totalizando um acumulado de 16.8%, enquanto a SIC apenas aumentou +0.5 pontos percentuais, observando um total de 18.7%.

No evolutivo do share no período do Mundial, é visível o impacto nas audiências nos dias em que Portugal joga, com os canais que transmitiram os jogos a aumentarem o seu share, liderando as audiências desse dia. Foram de resto estes os únicos dias em que a SIC e a RTP1 conseguiram ultrapassar a TVI na liderança em FTA, excepção feita ao dia 27 de Junho, em que a SIC também liderou neste indicador em virtude da transmissão do jogo Sérvia x Brasil, sendo o programa com o maior share do dia.

Top 10 Audiências jogos da Fase de Grupos do Mundial 2018 | Sport TV

Top	Data	Canal	Jogo	Hora Início	Audiência Total ('000)	Audiência Média ('000)	Audiência Média (%)	Share (%)
1	17/jun	Sport TV1	BRASIL X SUÍÇA	18:45	247	131	1,4%	4,5%
2	20/jun	Sport TV1	IRÃO X ESPANHA	18:43	256	113	1,2%	3,6%
3	21/jun	Sport TV1	ARGENTINA X CROÁCIA	18:45	224	92	1,0%	3,1%
4	22/jun	Sport TV1	BRASIL X COSTA RICA	12:46	136	76	0,8%	3,6%
5	19/jun	Sport TV1	RÚSSIA X EGITO	18:38	181	68	0,7%	2,4%
6	24/jun	Sport TV1	JAPÃO X SENEGAL	15:48	139	67	0,7%	2,9%
7	20/jun	Sport TV1	PORTUGAL X MARROCOS	12:47	91	58	0,6%	2,0%
8	25/jun	Sport TV1	IRÃO X PORTUGAL	18:39	153	58	0,6%	1,3%
9	23/jun	Sport TV1	BELGICA X TUNÍSIA	12:47	128	55	0,6%	2,1%
10	16/jun	Sport TV1	ARGENTINA X ISLÁNDIA	13:46	121	54	0,6%	2,3%



Fonte: Initiative



Bar Ogilvy

APCOM

havas sports & media

FRANCISCO FRIAS

Produções Gráficas

O ACT Responsible Cannes Tributes, competição paralela ao festival Cannes...

Junho 21, 2018

O LEÃO ESPIRROU. E AGORA?

Artigo de opinião de Diego Freitas. O criativo passou em...

Junho 21, 2018

CONHEÇA MAIS OITO GRANDES PRÉMIOS EM CANNES (COM VÍDEOS)

Dois dos projectos portugueses que estavam na corrida aos leões...

Junho 21, 2018

O PROJECTO PARA A NETFLIX QUE JÁ RENDEU UM LEÃO A HUGO VEIGA (COM VÍDEO)

O trabalho Stranger Broadcast da AKQA Brasil para o Netflix...

Junho 21, 2018

O SEU DIRECTÓRIO DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

PESQUISAR...

EDIÇÕES DIGITAIS



M&P 816: CATARINA CARVALHO, LUÍS MERGULHÃO E FUTURO DO JORNALISMO

Aceda à edição quinzenal em papel do M&P, que destaca as entrevistas a Catarina Carvalho (DN) e Luís Mergulhão (Omnicom Media Group) e as conclusões d...

ÚLTIMAS MAIS LIDAS

SOBRE O AMBUSH MARKETING

29 Junho 2018